

Cahier des charges

Site Web : Festival des Films de Plein Air



Sur la demande de Jennifer Viala et OpenClassrooms

Version : 1

Date de la dernière mise à jour : 19/01/18

Sommaire

- 1. Cadre du projet**
 - 1.1. Résumé**
 - 1.2. Contexte de l'entreprise**
 - 1.3. Enjeux et objectifs**
 - 1.4. Livrables**
 - 1.5. Présentation de l'équipe**
 - 1.6. Planning prévisionnel**
- 2. Considérations marketing**
 - 2.1. Cibles**
 - 2.2. International**
 - 2.3. Référencement**
- 3. Conception graphique**
 - 3.1. Charte graphique**
 - 3.2. Images**
- 4. Spécifications fonctionnelles**
 - 4.1. Fonctionnalités du site Web**
 - 4.2. Périmètre fonctionnel**
 - 4.2.1. Front office
 - 4.2.2. Back office
 - 4.3. Déroulement du site**
 - 4.4. Aperçu des contenus**
 - 4.4.1. Wireframes {Ordinateur de bureau}
 - 4.4.2. Wireframe {Smartphone}
- 5. Spécifications techniques**
 - 5.1. Choix technologiques**
 - 5.2. Domaine et hébergement**
 - 5.2.1. Nom de domaine
 - 5.2.2. Hébergement
 - 5.2.3. Email
 - 5.3. Accessibilité**
 - 5.3.1. Compatibilité navigateur
 - 5.3.2. Types d'appareils
 - 5.4. Maintenance et évolutions
- 6. Budget**

1. Cadre du projet

Ce projet est réalisé dans le cadre du parcours "développeur Web Front" sur openclassrooms.com. C'est le projet n°3.

1.1. Résumé

Jennifer Viala est présidente de l'association "Les Films de Plein Air" et, est le commanditaire de ce projet. Elle organise le Festival des Films de Plein Air et a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer en amont sur son festival grâce à une présence en ligne,
- Présenter le festival,
- Présenter les films projetés,
- Recueillir les réservations,
- Communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.

1.2. Contexte de l'entreprise

L'association vient juste d'être créée et dispose d'un budget limité.

1.3. Enjeux et objectifs

L'enjeu est de communiquer le plus clairement possible à un moindre coût. Le festival doit accueillir le maximum possible de festivaliers et en refouler le moins possible si toutes les places sont occupées. Il est essentiel de communiquer sur les pré-inscriptions.

L'objectif est de présenter le festival et son organisation :

- Où : lieu du festival, accès
- Quand : dates du festival
- Quoi : les films projetés
- Comment : faut-il s'inscrire pour venir ?

1.4. Livrables

- Document de spécification technique du projet inclus dans le cahier des charges (PDF)
- Code source complet du projet (HTML/CSS et autres fichiers nécessaires, zippés)

1.5. Présentation de l'équipe

- Mentor : Soma
- Développeur : Emmanuel

1.6. Planning prévisionnel

Présentation du projet : janvier 2018

2. Considérations marketing

2.1. Cibles

Qui est susceptible de consulter le site Web :

- Les cinéphiles, adeptes des films d'auteur,
- Les "curieux" qui souhaitent découvrir un nouveau genre de films (les films d'auteur)
- Les "curieux" qui souhaitent découvrir les projections en plein air
- Les Personnes à Mobilité Réduite faisant partie des 3 catégories ci-dessus et souhaitant connaître les accès au site,
- Les voisins du Parc Monceau qui souhaiteront connaître les horaires pour appréhender le bruit et la circulation.
- Les touristes en vacances dans la capitale.

2.2. International

Pour cette première édition du festival, la portée du site est prévue à un niveau national. Une traduction n'est donc pas prévue.

2.3. Référencement

Pour des raisons financières, il n'est prévu qu'un référencement naturel (SEO : Search Engine Optimization) et pas de référencement payant. Le site Web respecte les bonnes pratiques SEO (comme par exemple le titre des balises Hn, les balises alt des images, ...).

3. Conception graphique

3.1. Charte graphique

Le commanditaire nous demande de concevoir la charte graphique du site. Le graphisme doit retranscrire la joie, l'émotion ressentie dans un festival. Le festival aura lieu pendant les vacances d'été. Les séances se dérouleront en soirée.

Nous proposerons une charte graphique mêlant l'orange pour l'été, la gaieté et le bleu pour la nuit.



La typographie utilisée est : Open Sans.

3.2. Images

Pour gagner du temps et ainsi réduire les frais de conception du site, les images sont issues d'une recherche ciblée sur "Google images". Pas de maquette graphique à réaliser.

4. Spécifications fonctionnelles

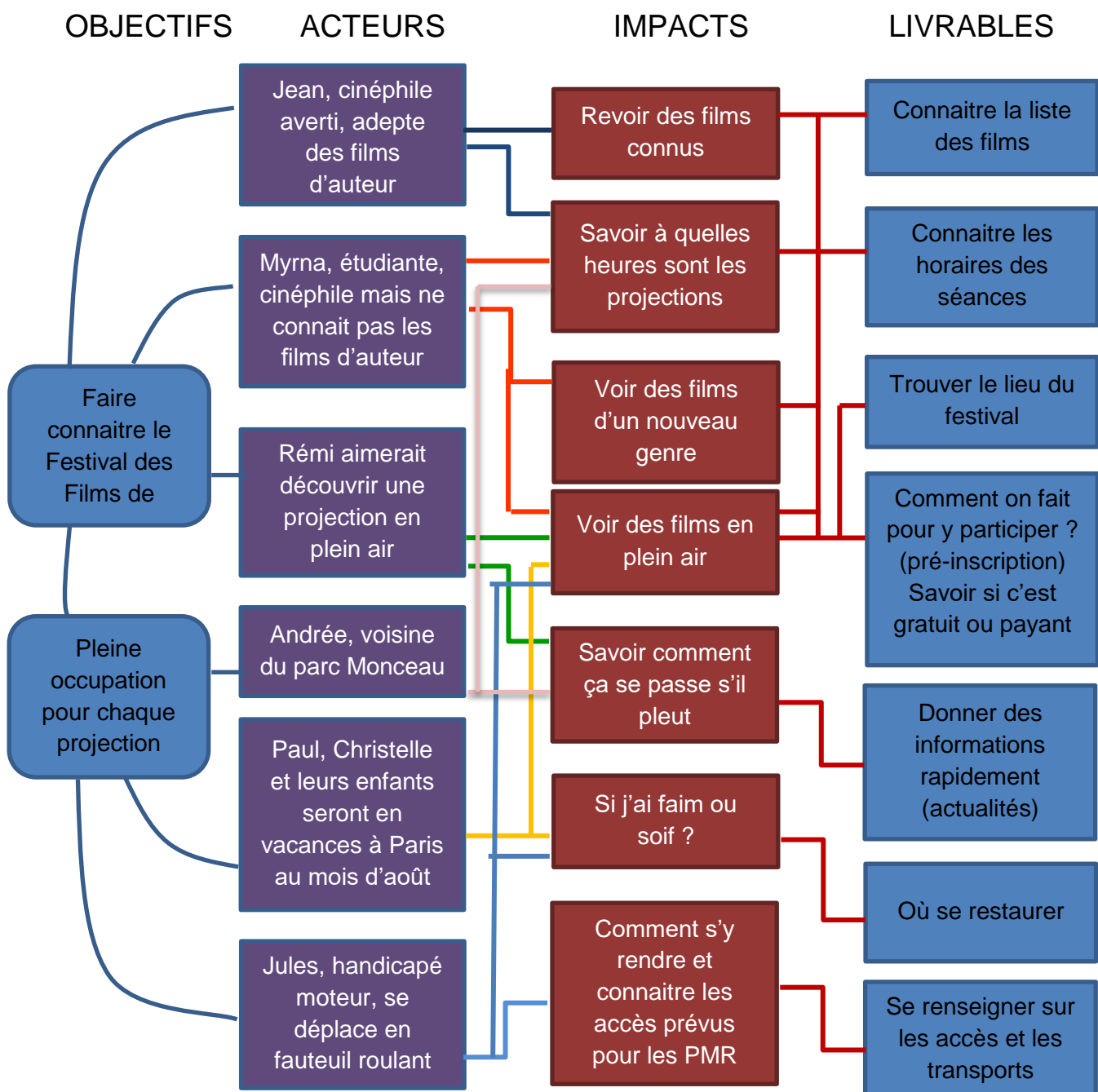
4.1. Fonctionnalités du site Web

Les fonctionnalités du site sont :

- Présentation du festival
- Actualités du festival
- Liste des films et horaires
- Pré-inscriptions
- Trouver le lieu du festival facilement
- Contact

4.2. Périmètre fonctionnel

Ci-après, l'impact mapping listant les fonctionnalités, dont les cibles (utilisateurs potentiels) auront besoin pour répondre à leurs attentes.



4.2.1. Front office

Fonctionnalités	Contraintes
Fil d'actualités	Contrôler le contenu depuis Twitter
Formulaire d'inscription	Eviter le spam
Carte Google Maps	Pas de contrainte particulière
Formulaire de contact	Eviter le spam

4.2.2. Back office

Pas de Back office pour cette première édition du site. Les formulaires d'inscription et de contact seront gérés par mail. Pas de base de données créée.

4.3. Déroulement du site

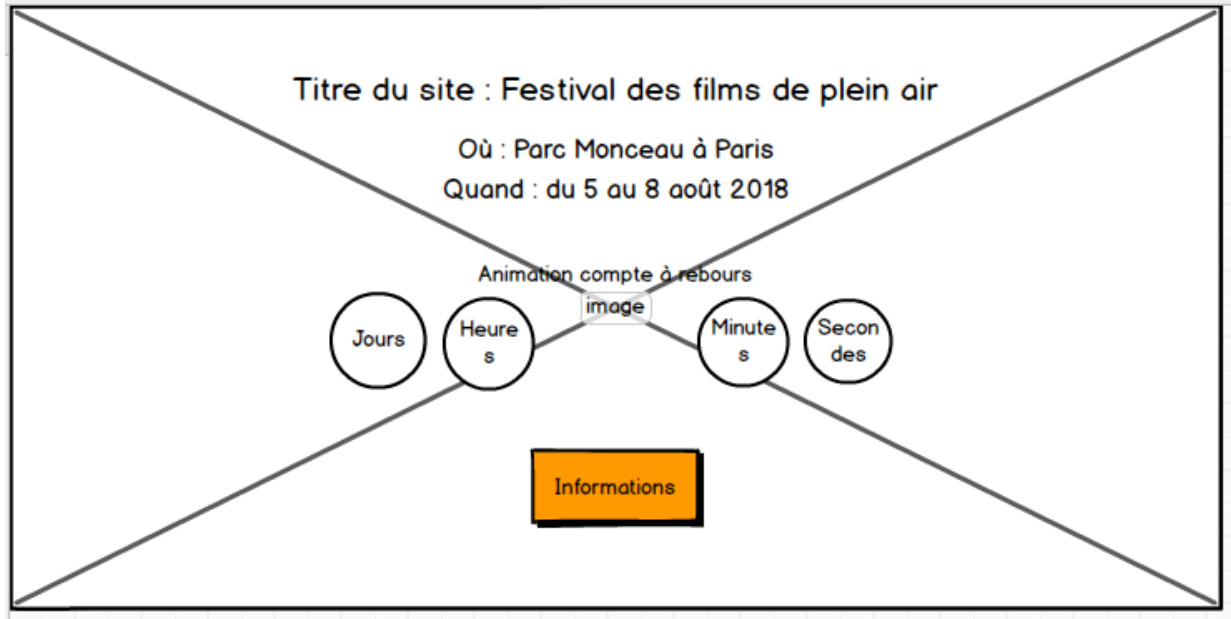
Le site "les films de plein air" ne présente pas beaucoup d'informations à diffuser. Il est cependant nécessaire d'être clair et précis sur les informations. De plus, l'internaute doit lire les informations du site dans un sens logique ce qui nous conduit à réaliser un site one-page (une seule page).



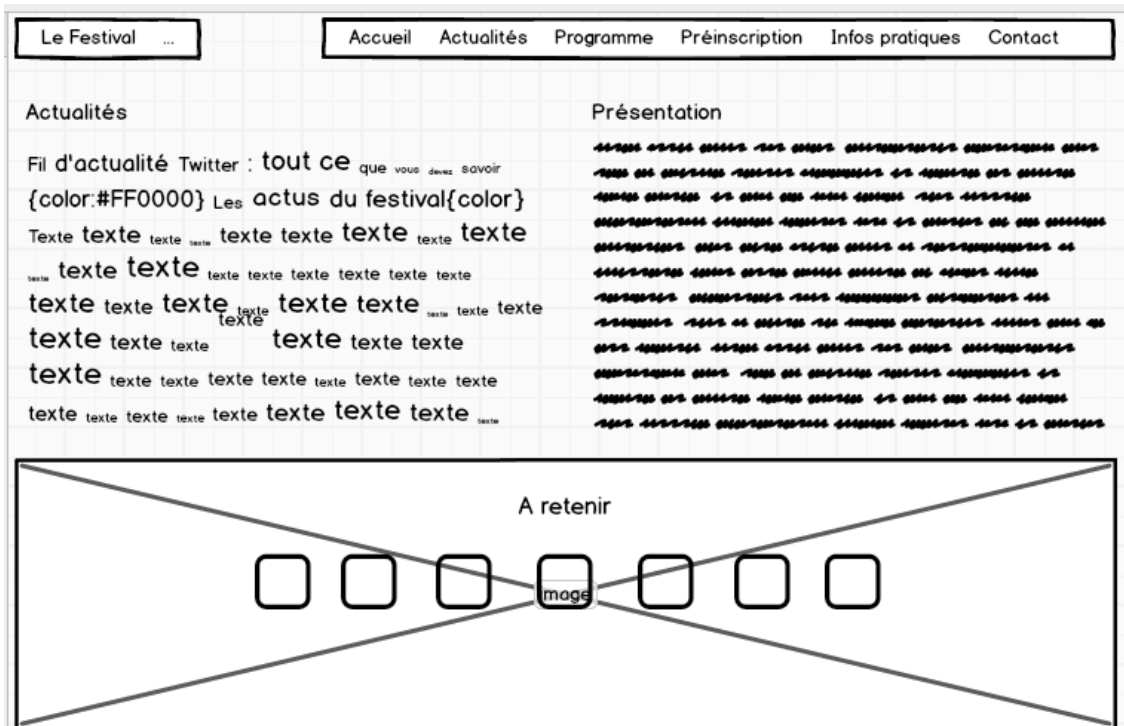
4.4. Aperçu des contenus

4.4.1. Wireframes {Ordinateur de bureau}

Accueil



Actualités / présentation / A retenir



Programme

Le Festival ... Accueil Actualités Programme Préinscription Infos pratiques Contact

Programme

05/08/2018 06/08/2018 07/08/2018 08/08/2018

18:00
Accueil

Film 1
Heure de projection
Présentation du film

Film 2
Heure de projection
Présentation du film

Film 3
Heure de projection
Présentation du film

Minuit
Fin des projection

Pré-inscription

Le Festival ... Accueil Actualités Programme Préinscription Infos pratiques Contact

Formulaire de pré-inscription

Nom Email

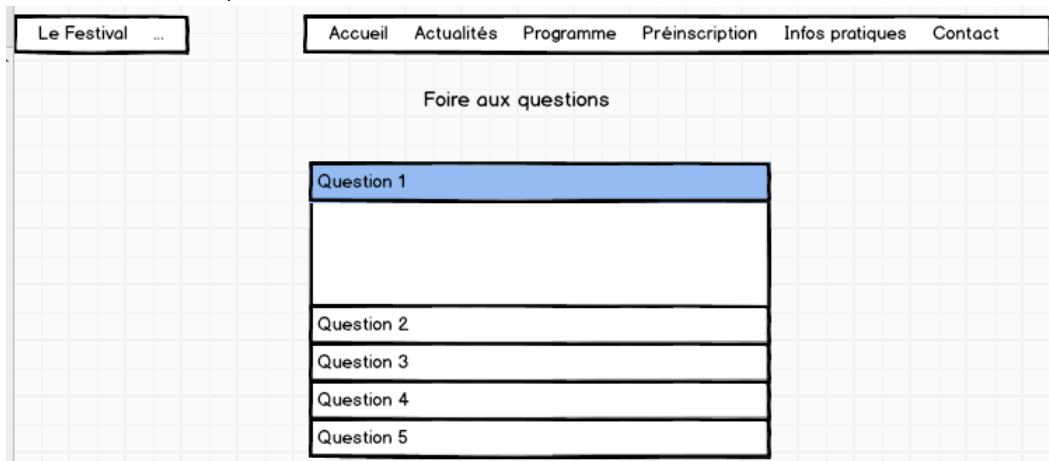
05/08/2018	Heure film	<input type="checkbox"/>	Titre du film	Nb pers
05/08/2018	Heure film	<input type="checkbox"/>	Titre du film	Nb pers
05/08/2018	Heure film	<input type="checkbox"/>	Titre du film	Nb pers
06/08/2018	Heure film	<input type="checkbox"/>	Titre du film	Nb pers
08/08/2018	Heure film	<input type="checkbox"/>	Titre du film	Nb pers

Réserver un système d'aide auditive

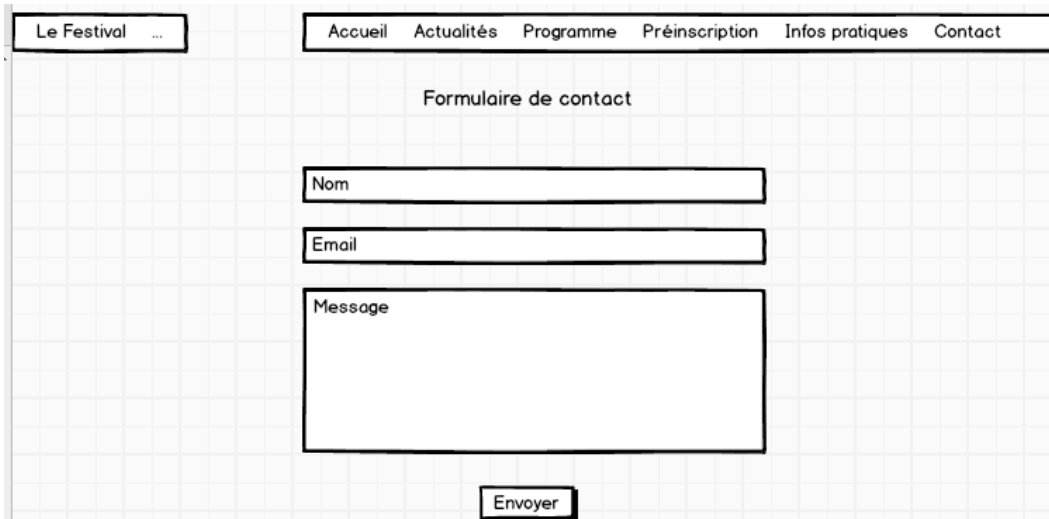
Infos pratiques



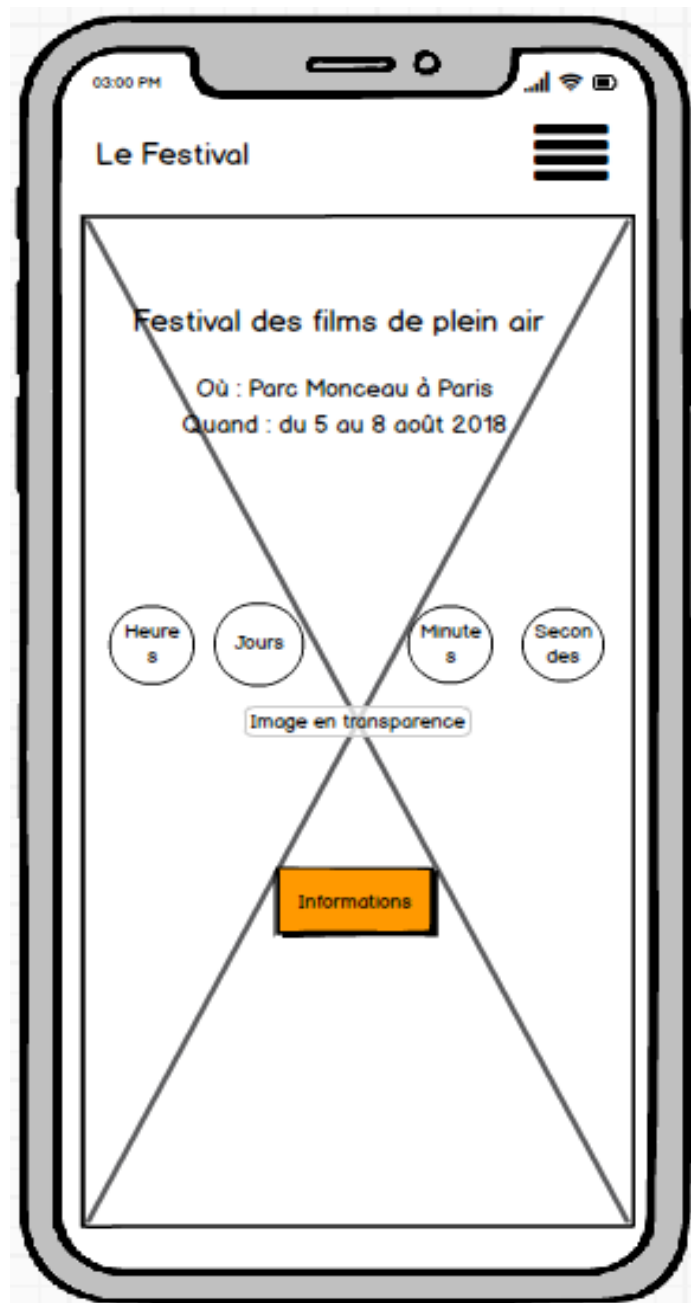
FAQ (Foire Aux Questions)



Contact



4.4.2. Wireframe {Smartphone}



5. Spécifications techniques

5.1. Choix technologiques

Dans le tableau comparatif ci-dessous, nous avons évalué 3 moyens de réaliser le site Web "Les Films de Plein Air".

	Expertise /8	Rapidité /8	Poids fichiers /4	Score total /20
WordPress	5	6	1	12
Bootstrap	5	6	4	15
HTML 5 / CSS 3	5	3	4	12

La solution Bootstrap a été retenue. Nous utiliserons un template (modèle), appelé "Eventoz", que nous modifierons selon les besoins du commanditaire. Ce template est responsive et adapté aux événements tels que concerts ou festivals. Il convient donc parfaitement à notre réalisation. Cette solution répond à une contrainte budgétaire car elle permet de réaliser le site rapidement.

Le commanditaire a besoin de communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival. Voici la méthode retenue pour cette fonctionnalité :

Nous utiliserons le fil d'actualités de Twitter : Les tweets passés sur le site Twitter seront "retransmis" sur l'encart "actualités" de votre site Web.

Les pré-inscriptions se feront via un formulaire avec nom et email obligatoire. La sélection d'un film entraîne la sélection d'un nombre de personnes compris entre 1 et 10. Possibilité de réserver un appareil auditif. L'envoi du formulaire générera un mail envoyé à une adresse choisie par le commanditaire.

Le "tri" des données se fera manuellement.

5.2. Domaine et hébergement

5.2.1. Nom de domaine

Le commanditaire souhaite avoir une adresse professionnelle en .com ou en .org et souhaite être conseillé. De plus, nous avons en charge l'hébergement du site.

Le nom de domaine, pour être efficace, doit être facile à retenir. Après une première réflexion, nous proposons donc : lesfilmsdepleinair. C'est le même nom que celui de l'association du commanditaire.

Cependant, le site <http://www.whois-raynette.fr> nous indique que ce nom de domaine n'est disponible ni en .com ni en .org. Il existe plusieurs solutions :

- Trouver le propriétaire de ce domaine grâce au site indiqué ci-dessus et lui proposer un rachat : jojoo990@gmail.com pour le .com (pas de propriétaire pour le .org).
- Choisir un autre nom de domaine : filmsdepleinair.com par exemple.
- Choisir une autre extension : lesfilmsdepleinair.fr par exemple.

Nous vous proposons la 2^{ème} solution : filmsdepleinair.com car le .com bénéficie d'une grande envergure par rapport au .fr et au .org (évolution possible du festival hors de nos frontières).

Le nom de domaine www.filmsdepleinair.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par le prestataire. L'offre de 1&1 est la suivante pour une période d'engagement de 12 mois :

	Hébergement / mois	Registrar (nom de domaine) / an	Total HT en € / an
1^{ère} année	0,99	gratuit	11,88
Puis	4,99	9,99	69,87

5.2.2. Hébergement

Nous avons opté pour un hébergement mutualisé dans un premier temps. Si les besoins du site évoluent, nous envisagerons de migrer sur un serveur dédié.

5.2.3. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de l'association en suivant le format suivant : prenom.nom@filmsdepleinair.com

5.3. Accessibilité

5.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

5.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

5.4. Maintenance et évolutions

Nous assurerons les modifications du site Web "après festival" : par exemple, mise à jour du compte à rebours.

L'actualité du site (via Twitter) sera mise à jour par vos soins.

6. Budget

Quantité	Description	Remise	Coût
1	Rédaction du cahier des charges		200 €
1	Développement site		800 €
1	Hébergement / Nom de domaine	100 %	0
TOTAL			1000 €

Ces prix valent uniquement pour la première année. Merci de nous consulter pour les prix des contrats de maintenance.